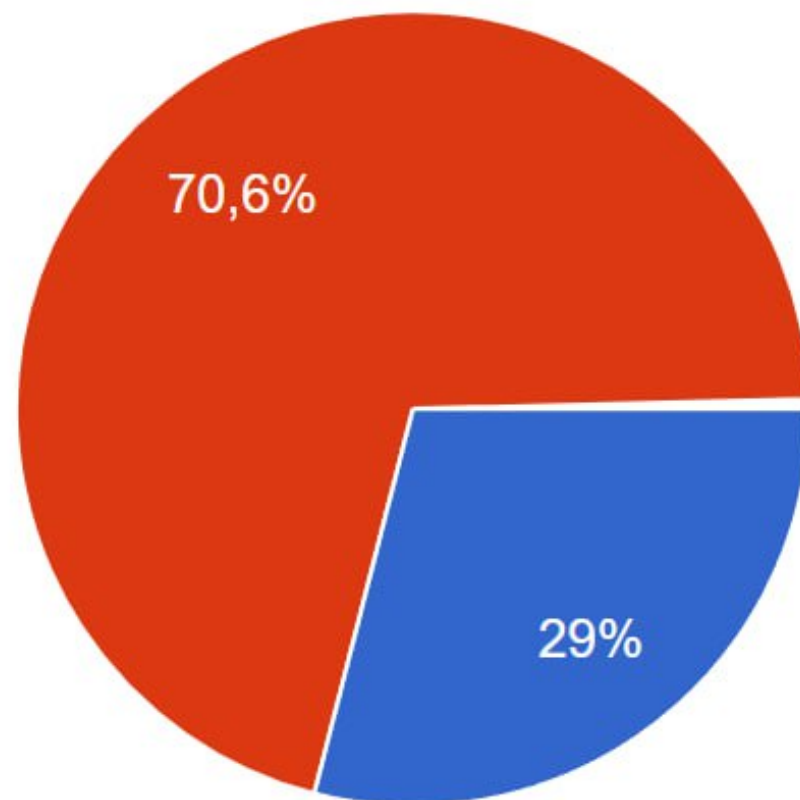


Результати опитування

**«ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ
МОЛОДІЖНИХ ГРАНТІВ У 2026 РОЦІ»**

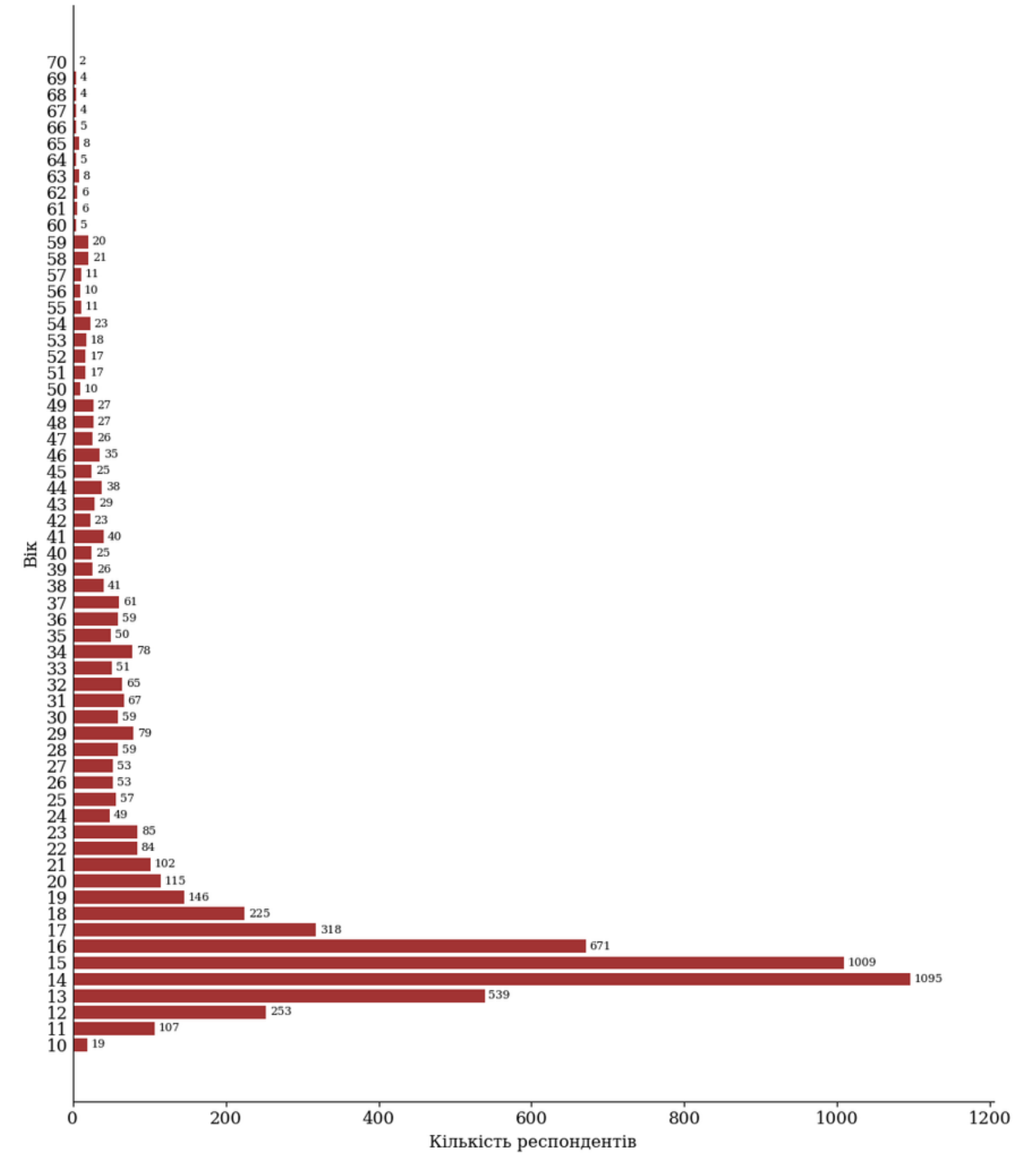
7502 респонденти

Стать респондентів



● Чоловік
● Жінка

Розподіл респондентів за віком

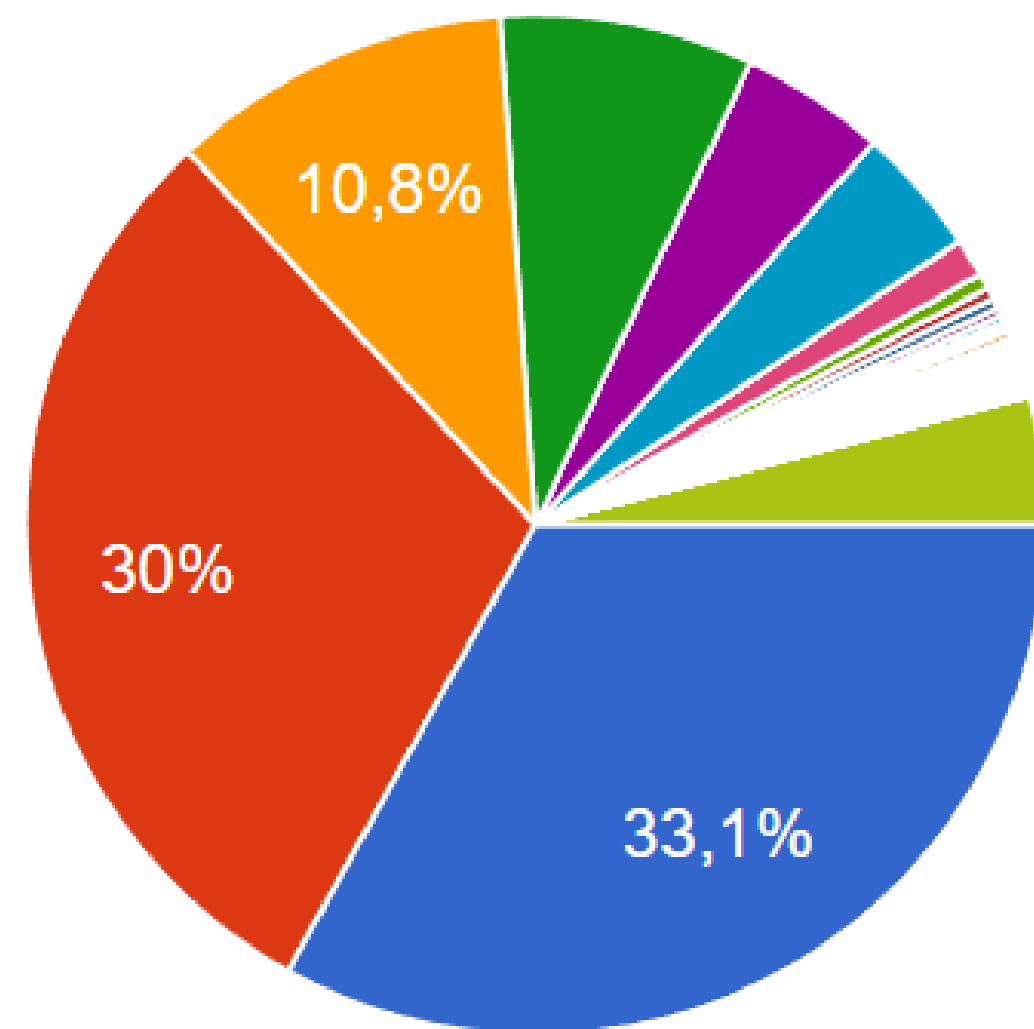


Результати опитування «Визначення пріоритетних напрямів молодіжних грантів у 2026 році» 7502 респонденти

У опитуванні взяли участь мешканці 24 областей України.

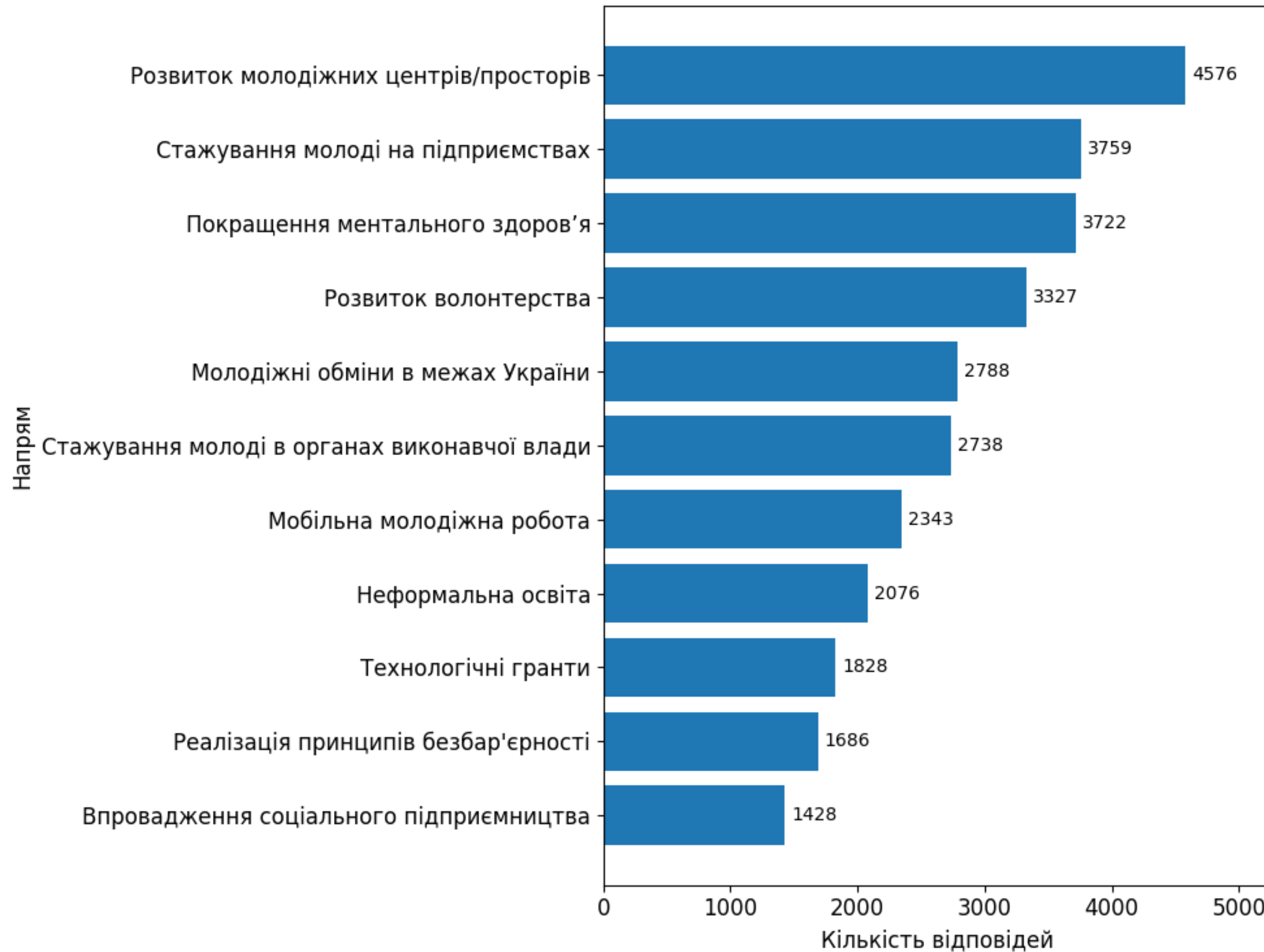


У опитуванні взяли участь представники усіх суб'єктів молодіжної роботи



- представники (члени, учасники) мол...
- молоді особи
- молодіжні громадські об'єднання
- молодіжні працівники
- фізичні особи - підприємці та юриди...
- дитячі громадські об'єднання
- радники з питань молоді

Які напрями варто зробити пріоритетними для молодіжних грантів в УМФ в 2026 році?



НЕОЧЕВИДНІ ПРІОРИТЕТИ МОЛОДІ (ЩО НЕ УВІЙШЛО ДО ТОП-10)

На основі відкритих відповідей респондентів, виділені ключові напрями, які мають попит:

1. Національна стійкість, обороноздатність та сім'я:

- Національно-патріотичне виховання, посилення української ідентичності та традиційних цінностей.
- Акцент на формуванні сімейних цінностей та необхідності виховання молоді, готової до подружнього життя.
- Пряма підтримка розвитку обороноздатності та допомога військовослужбовцям та ВПО.

НЕОЧЕВИДНІ ПРІОРИТЕТИ МОЛОДІ (ЩО НЕ увійшло до ТОП-10)

На основі відкритих відповідей респондентів, виділені ключові напрями, які мають попит:

2. Економічна самостійність та практичний досвід

- Чіткий запит на акцент на робітничих професіях, а також на створення умов для отримання реального досвіду безпосередньо на базі підприємств з гарантією працевлаштування.
- Наголос на важливості розвитку соціального підприємництва у селі як ключа до збереження та розвитку громад, створення робочих місць.
- Підтримка фінансової грамотності, а також розвиток навичок ШІ.

НЕОЧЕВИДНІ ПРІОРИТЕТИ МОЛОДІ (ЩО НЕ УВІЙШЛО ДО ТОП-10)

На основі відкритих відповідей респондентів, виділені ключові напрями, які мають попит:

3. Посилення міжнародної співпраці

- Запит на підтримку ініціатив Європейської інтеграції, посилення співпраці, обмінів та партнерських проєктів із закордонними партнерами.
- Підсилення навичок живої комунікації та доступність іноземних мов (зокрема, англійської).

НЕОЧЕВИДНІ ПРІОРИТЕТИ МОЛОДІ (ЩО НЕ увійшло до ТОП-10)

На основі відкритих відповідей респондентів, виділені ключові напрями, які мають попит:

4. Культура, спорт та громадський простір

- Підтримка ініціатив щодо збереження та популяризації культурної спадщини та організації роботи "молодь в культурі для реальних змін закладів".
- Облаштування молодіжних просторів, їх ремонт та закупівля базового обладнання, щоб молоді "було де збиратись".
- Підтримка спортивних напрямків та проєктів, включно з розвитком спортивних секцій єдиноборств та командних/кіберспортивних змагань.